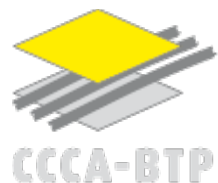


batiweb



RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS

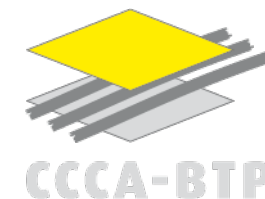
ENTRE ACCOMPAGNEMENT, CONSEIL
ET BIEN-ÊTRE DE L'USAGER.

13 septembre 2023

Pour parler de cette étude



Franck LE NUELLEC,
Directeur du Marketing, du
Développement et de
l'Innovation stratégique



Gaëtan OVIGNEUR,
Directeur Marketing

BATIWEB GROUP



Olivier CENILLE,
Responsable du développement
des partenariats



Les ambitions de l'étude

Quels sont les besoins et les attentes des professionnels pour massifier la rénovation énergétique ?

Quels sont les besoins et les attentes des propriétaires pour réaliser ces travaux de rénovation énergétique ?

Et dans le même temps, les perceptions des uns et des autres sont-elles toujours alignées ?



Note méthodologique

**Sondage réalisé du 19 juin au 31 août 2023
à partir d'un questionnaire auto administré en ligne auprès de 1775 répondants**

**406 Professionnels
du BTP**

dont 84% d'entreprises du gros
œuvre et du second œuvre
62% de dirigeants, chefs d'équipe
et conducteurs de travaux

**497 particuliers
grand public***

1195 propriétaires*

dont 323 répondants issus
de l'échantillon grand public

*Échantillons représentatifs de la population française selon la méthode des quotas. Un redressement a été opéré.

L'été 2023, un contexte particulier

Comment jugez-vous les différents événements climatiques de cet été en France, mais également en Europe et dans le reste du monde ?

79%

des Français les jugent préoccupants.

Ces événements vous incitent-ils à ?

84%

Réduire la consommation énergétique de mon logement

74%

Consommer différemment

58%

Changer de mode de déplacement

18%

Ne rien faire du tout

12%

Déménager dans une autre ville

La rénovation énergétique performante un processus à clarifier ?

Êtes-vous familier avec le concept de rénovation énergétique performante ?

81%

des professionnels se
déclarent **familier** avec le
concept.

57%

des propriétaires ne se
déclarent **pas familier** avec
le concept.

Les chantiers de rénovation énergétique

Sur quel(s) champ(s)* de la rénovation énergétique des bâtiments votre entreprise intervient-elle ?

1

Isolation murs, toiture, planchers bas

2

Menuiseries extérieures *

3

Systèmes de ventilation *

4

Systèmes de production de chauffage *

5

Systèmes de production d'eau chaude sanitaire *

* Pose et remplacement

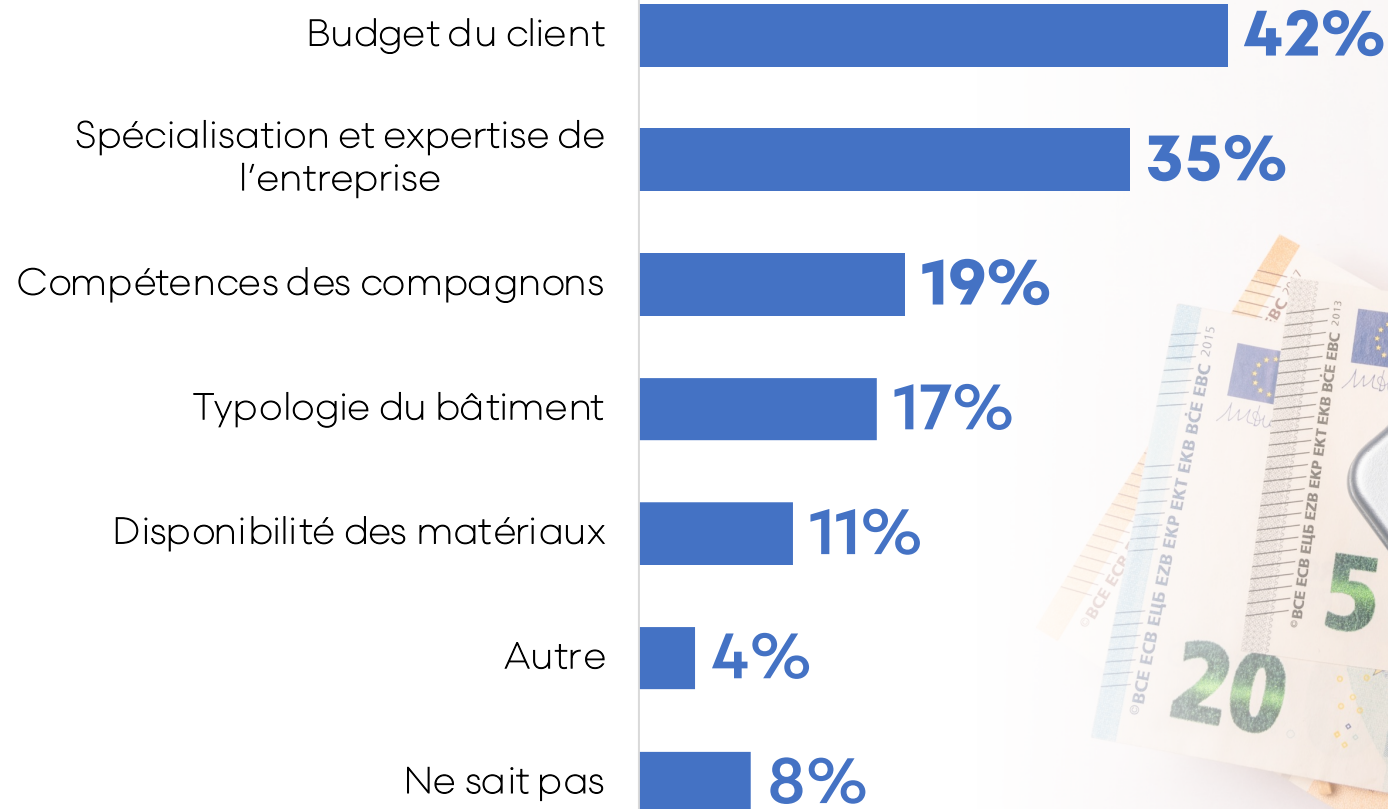
En moyenne, lorsque vous intervenez sur un même chantier de rénovation énergétique, sur combien de ces champs intervenez-vous ?

59 %

des répondants déclarent
intervenir sur 1 ou 2 champs

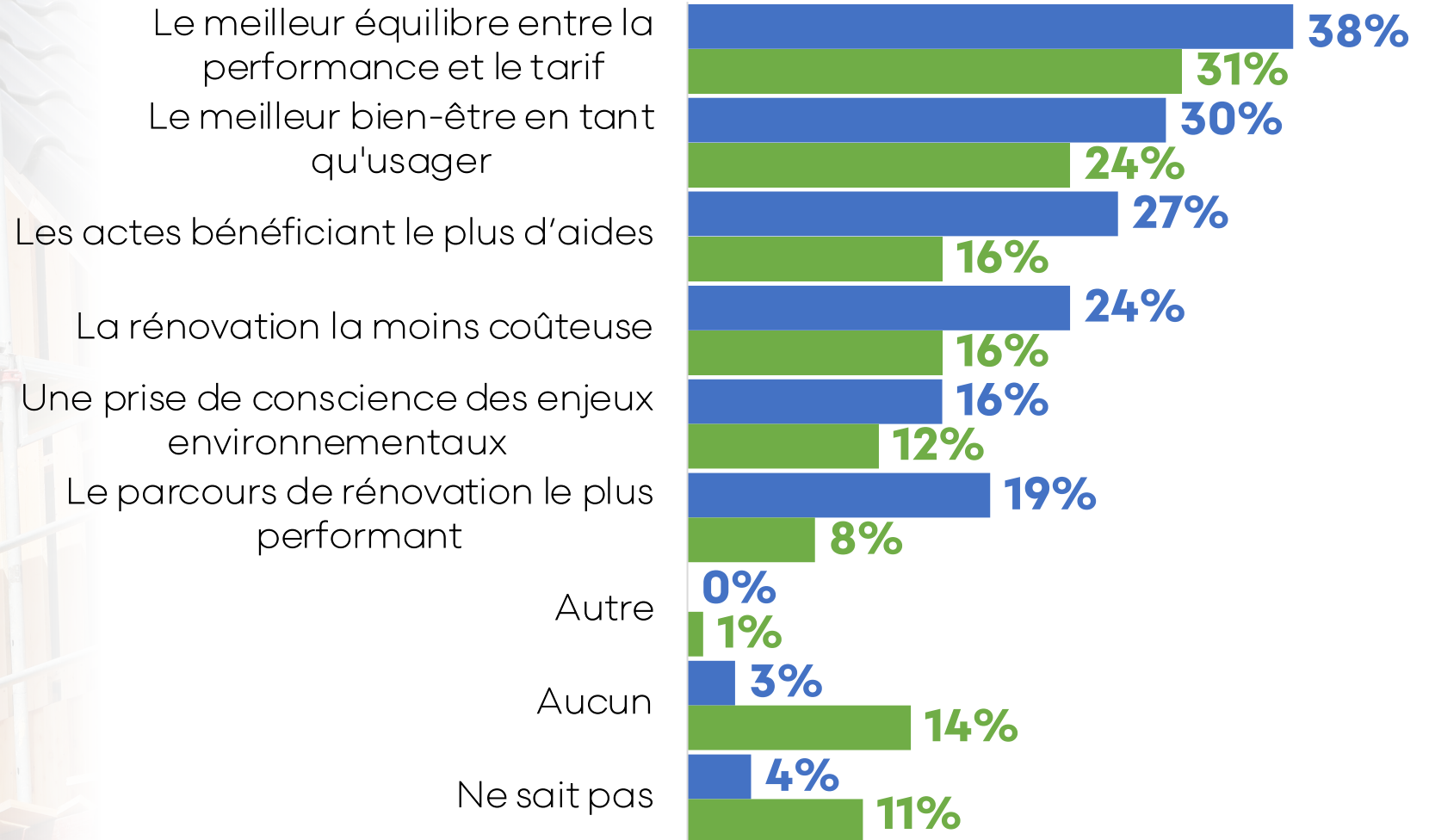
Des freins qui ne reposent pas uniquement sur le budget du client pour les professionnels

Pour quelle(s) raison(s) n'intervenez-vous pas sur plus de champs sur un même chantier ?



Pourtant les critères de choix ont évolué

En tenant compte de vos travaux les plus récents, sur quels critères **les choix de vos clients** / **vos choix** ont-ils évolué en matière de rénovation énergétique ?



Les professionnels sont un gage d'efficacité ...

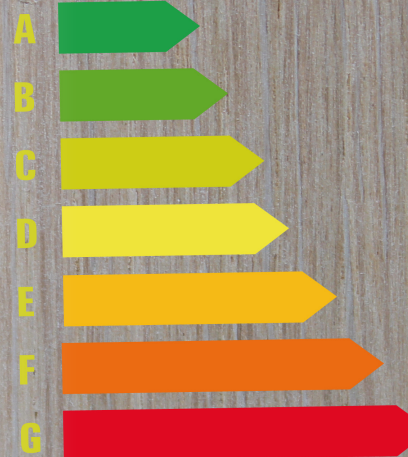
Ces travaux vous ont-ils permis d'améliorer les performances énergétiques du logement ?

Oui, à

80%

pour les travaux effectués
par des professionnels

+ 28%



Oui, à

52%

pour les travaux effectués
seuls ou avec des proches

... et doivent valoriser leurs compétences en rénovation énergétique.

Pensez-vous que votre entreprise dispose des compétences suffisantes pour ... ?

Considérez-vous qu'en règle générale les professionnels du bâtiment auxquels vous vous adressez sont en mesure de ?

Répondre aux enjeux de rénovation énergétique performante

86%

60%

Pouvoir intervenir sur l'ensemble des champs de rénovation

62%

53%

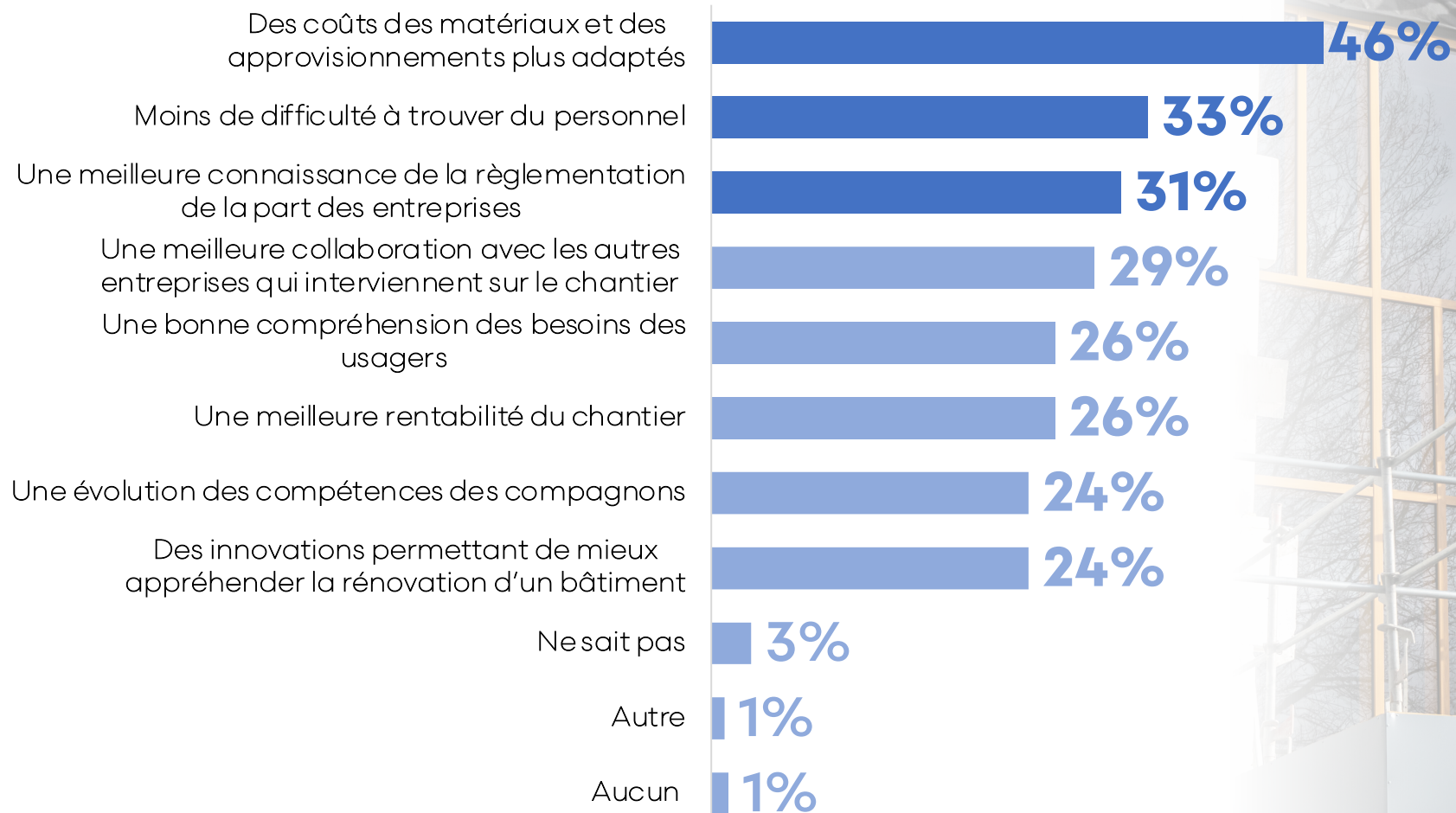
Accompagner et conseiller les clients dans leur prise de décision

92%

57%

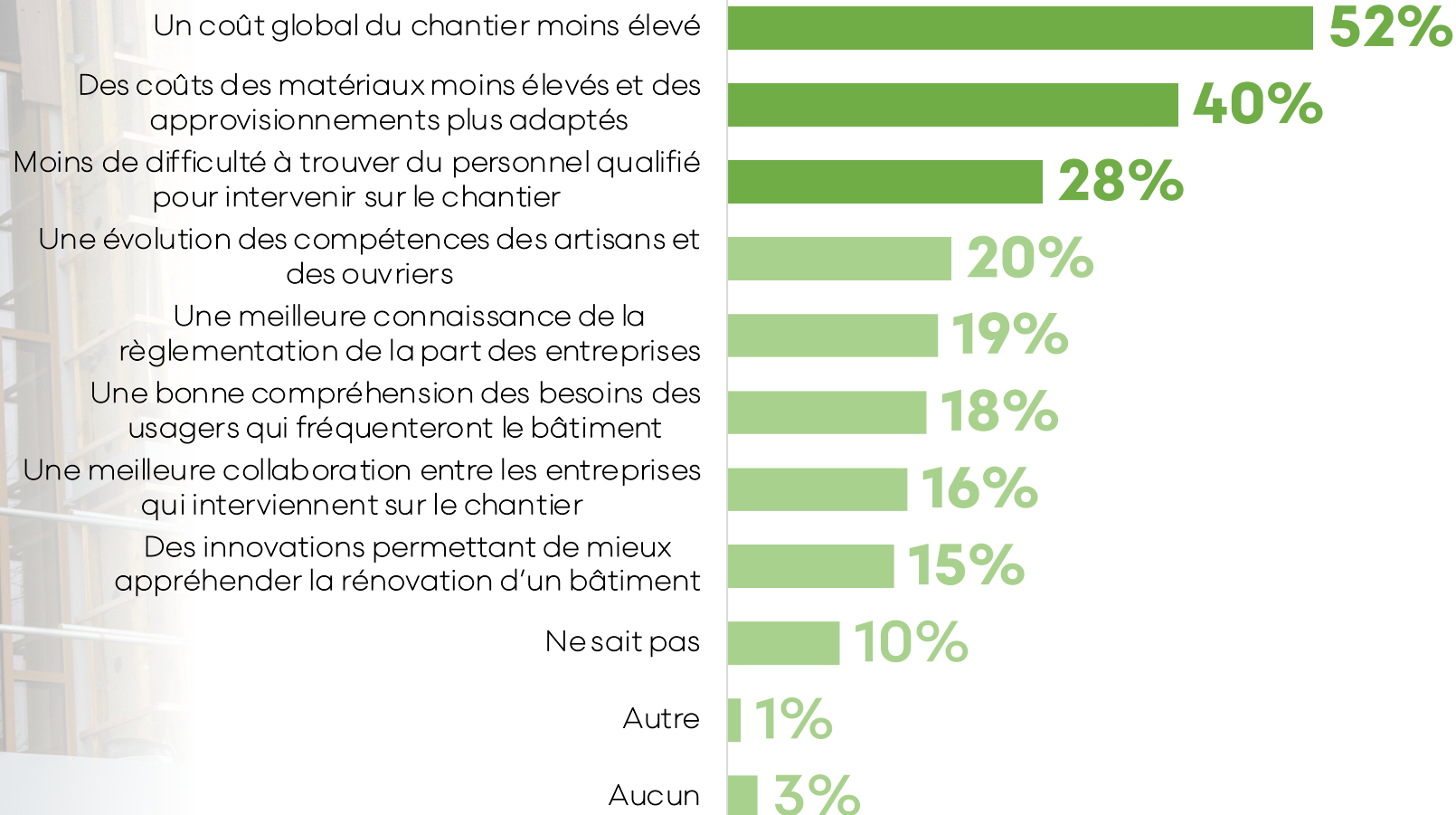
Des pistes d'amélioration pour les professionnels ...

Selon vous, quelles seraient les 3 pistes d'amélioration à privilégier afin de faciliter la réalisation des chantiers de rénovation énergétique performante ?



... qui se recoupent avec celles des propriétaires.

Selon vous, quelles seraient les 3 pistes d'amélioration à privilégier afin de faciliter la réalisation des chantiers de rénovation énergétique performante ?



Les programmes d'aides, principaux leviers de l'expérience client

Vous considérez-vous suffisamment formé et informé pour expliquer à vos clients et prospects les différents programmes d'aides à la rénovation énergétique auxquels ils ont accès dans le cadre de leur projet de rénovation ?

64%

des professionnels se déclarent suffisamment informés sur les programmes d'aides pour les expliquer à leurs clients.

Vous considérez-vous suffisamment informé.e sur les différents programmes d'aides à la rénovation énergétique auxquels vous avez accès dans le cadre de vos projets de rénovation ?

- 25%

39%

des propriétaires se déclarent suffisamment informés sur les programmes d'aides.

La création d'un label local adapté au territoire qui fait consensus

Feriez-vous plus confiance à un label de rénovation énergétique performante plus adapté aux enjeux de votre territoire et une réglementation qui tienne compte d'objectifs énergétique de votre ville ?

Oui pour

76%

des professionnels

Oui pour

70%

des propriétaires

Une nouvelle génération d'ambassadeurs de la rénovation énergétique

La jeune génération de professionnels du bâtiment doivent-ils devenir les ambassadeurs de la rénovation énergétique des logements ?

Oui pour

87%

des professionnels

Oui pour

80%

des propriétaires

Le chiffre à retenir

Les **Français** qui songent à **réduire la consommation énergétique de leur logement.**

Les **professionnels** qui se déclarent **familiers du concept de rénovation énergétique performante.**

Les **propriétaires** qui pensent que **la jeune génération** de professionnels du bâtiment est **ambassadrice de la rénovation énergétique.**

Les **professionnels** qui jugent **avoir les compétences suffisantes pour répondre aux enjeux de la rénovation énergétique performante.**



8 sur 10

Les informations clés à retenir pour mieux accompagner vos clients

Les propriétaires recherchent avant tout **un meilleur équilibre performance / tarif**.

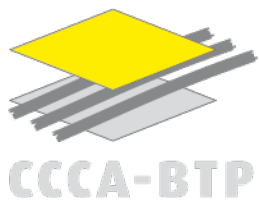
La **perception de l'efficacité** énergétique **augmente de 50%** lorsque les **travaux** de rénovation sont **faits** par un **professionnel**.

Si 3/4 des professionnels s'estiment suffisamment formés pour les accompagner sur les aides, **seuls 1/3 des propriétaires se déclarent suffisamment informés sur les programmes dont ils peuvent bénéficier pour leurs travaux de rénovation**.

les professionnels et les propriétaires mettent dans leurs 3 **pistes d'amélioration** des chantiers de rénovation énergétique **l'approvisionnement en matériaux et la disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée**.

Questions - Réponses





À propos

Le CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics) est une association nationale, professionnelle et à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics. Le CCCA-BTP est un accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP et un interlocuteur privilégié des organismes de formation aux métiers du BTP. Grâce à son offre de services, il les accompagne pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité pédagogique.

Le CCCA-BTP, qui fait de l'innovation un marqueur fort de son action, soutient les expérimentations et les projets innovants avec des appels à projets, conçoit les ressources et outils pédagogiques adaptés à la montée en compétences des apprentis, aux nouvelles formes d'apprentissage (réalité virtuelle et augmentée, formation à distance, hybridation des compétences) et aux besoins des entreprises.

Il a créé le WinLab', incubateur et éclaireur de tendances, pour imaginer les formations aux métiers du BTP de demain. Il a également créé l'accélérateur pédagogique du BTP, laboratoire unique en France, qui vise à partager, tester, expérimenter et déployer les innovations pédagogiques au profit des organismes de formation par apprentissage aux métiers du BTP de demain.

Batiweb.com est un média d'information leader du bâtiment, de la construction et de l'habitat.

Batiweb propose des solutions digitales dédiées aux acteurs de BTP et touche plus de 650 000 professionnels du bâtiment tous les mois, ce qui en fait une vitrine unique pour les industriels et acteurs du marché de l'habitat.

Véritable marketplace des travaux, le groupe Batiweb propose une gamme de services pour tous les acteurs de la construction, permettant d'accompagner ses clients sur des stratégies marketing ciblées, sur la génération de leads qualifiés et sur la fourniture d'outils digitaux permettant aux professionnels de développer leurs business.

Grâce à sa forte audience sur Batiweb.com, avec une moyenne mensuelle de + 650 000 visites, et près de 50 000 leads / mois sur ses plateformes helloArtisan & Archionline, le groupe Batiweb est devenu un acteur incontournable pour les industriels de la construction et les professionnels de l'habitat.

batiweb

WIN
LAB
L'INCUBATEUR
DU CCCA-BTP

CCCA-BTP

